

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»



Проректор по учебной работе
д-р техн. наук, проф.

Н. В. Лобов
2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа прикладного бакалавриата

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль программы бакалавриата

Маркетинг и инновации
Менеджмент организации
Управление человеческими ресурсами
Менеджмент

Квалификация выпускника:

Бакалавр

Выпускающая кафедра:

«Менеджмент и маркетинг»

Форма обучения:

Очная

Курс: 3

Семестр(ы): 5

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

5 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

180 ч

Виды контроля:

Экзамен: **5**

Курсовая работа: **5**

Пермь 2016

Учебно-методический комплекс дисциплины «Стратегический менеджмент»
разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерством образования и науки Российской Федерации «12» января 2016 г. номер приказа «7» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата);

- компетентностных моделей выпускника ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилям подготовки: «Менеджмент», «Маркетинг и инновации», «Управление человеческими ресурсами», «Менеджмент организации», утвержденных «24» июня 2013 г. с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО;

- базовых учебных планов очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилям подготовки: «Менеджмент», «Маркетинг и инновации», «Управление человеческими ресурсами», «Менеджмент организации», утвержденных «28» апреля 2016 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Теория организации», «Методы принятия управленческих решений», «Управление организацией», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Основы организации труда», «Компетентностный подход в управлении персоналом», «Развитие персонала», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик(-и) д-р экон. наук, проф.  А.В. Молодчик

Рецензент д-р техн. наук, проф.  В.Л. Попов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» «21 » сентября 2016 г., протокол № 2.

Заведующий кафедрой,
ведущей дисциплину
д-р экон. наук, проф.



А.В.Молодчик

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «26» сентября 2016 г., протокол № 3.

Председатель учебно-методической комиссии
д-р соц. наук, проф.



В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доц.



Д. С. Репецкий

1. Общие положения

1.1 Цель дисциплины – формирование целостности представления о концепциях, подходах, методах анализа формирования и реализации стратегии, обоснования и выбора стратегических решений.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки (ПК-5).

1.2 Задачи дисциплины:

• формирование знаний

знать эволюции и концепции стратегического менеджмента; современные подходы к стратегии; основные факторы и законы жизнеспособности организации; методы анализа формирования и реализации стратегий; влияние структуры и персонала на стратегию;

• формирование умений

уметь ориентироваться в существующих концепциях бизнес стратегий; проводить анализ жизнеспособности организации; владеть логикой процесса разработки и реализации стратегии; понимать организационно – мотивационные механизмы построения эффективной организации;

• формирование навыков

владеть методами анализа и разработки стратегии и мероприятий по её реализации; владеть методами принятия стратегических решений по управлению деятельностью организации.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- Место и роль стратегии в успешной работе предприятия;
- Эволюция стратегических концепций и современных подходов и стратегий;
- Понятия и закономерности жизнеспособности организации;
- Методы и инструменты анализа и разработки стратегии;
- Методы управления реализацией стратегии и принятия стратегических решений;
- Построение эффективных организаций, ориентированных на стратегию;
- Стратегия управления человеческими ресурсами.

1.4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока 1 «Дисциплин» и является обязательной при освоении ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Индекс	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Теория организации Управление человеческими ресурсами Управление организацией Основы организации труда Компетентностный подход в управлении персоналом	Развитие персонала
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Маркетинг Методы принятия управленческих решений	-
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	-	-

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций
ОПК-3, ПК-3, ПК-5.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОПК-3

Код ОПК-3	Формулировка компетенции: Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Код ОПК-3 Б1.Б.14	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Знание влияния организационных структур и персонала на стратегию организации, способность выбирать и проектировать организационные структуры, формировать стратегию эффективного управления человеческими ресурсами и разрабатывать концепции мотивации персонала, ориентированные на достижение и реализацию стратегических мероприятий

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знает: - влияние структуры и персонала на стратегию; - принципы и факторы построения эффективных организаций; - стратегии формирования и мотивации человеческого потенциала;	Лекции, самостоятельная работа по изучению теоретического материала, подготовка к экзамену	Теоретический опрос, тестовые вопросы рубежного контроля, написание эссе, рейтинговая оценка
Умеет: - проводить анализ эффективности построения структуры организации и системы управления человеческими ресурсами; - разрабатывать программы и мероприятия реализации организационных изменений; - разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами и системы мотивации персонала;	Практические занятия, проектная работа по решению кейсов	Решение и защита кейсов, рейтинговая оценка, защита курсовой работы
Владеет: -навыками анализа и обоснования стратегических решений по управлению деятельностью организации	Самостоятельная работа по написанию курсовой работы,	Защита курсовой работы, рейтинговая оценка

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПК-3

Код ПК-3	Формулировка компетенции: Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
--------------------	--

Код ПК-3 Б1.Б.14	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность формирования и реализации стратегии
-------------------------------	--

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знает: -теоретические и практические подходы к определению источников обеспечения конкурентного преимущества организации; -методы анализа формирования и реализации стратегии;	Лекции, самостоятельная работа по изучению теоретического материала, подготовка к экзамену	Теоретический опрос, тестовые вопросы рубежного контроля, написание эссе, рейтинговая оценка
Умеет: -разрабатывать процесс формирования и реализации стратегии; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;	Практические занятия, проектная работа по решению кейсов	Решение и защита кейсов, рейтинговая оценка, защита курсовой работы
Владеет: -методами и инструментами разработки стратегии и мероприятиями по её реализации	Самостоятельная работа по написанию курсовой работы,	Защита курсовой работы, рейтинговая оценка

2.3 Дисциплинарная карта компетенции ПК-5

Код ПК-5	Формулировка компетенции: Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
--------------------	---

Код ПК-5 Б1.Б.14	Формулировка дисциплинарной части компетенции: Способность анализировать место и роль стратегий в успешной работе предприятия
-------------------------------	---

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
Знает: - факторы и законы жизнеспособности организации; - основные теории стратегического менеджмента; - место и роль стратегии в успешной работе предприятия; - влияние структуры и персонала на стратегию	Лекции, самостоятельная работа по изучению теоретического материала, подготовка к экзамену	Теоретический опрос, тестовые вопросы рубежного контроля, написание эссе, рейтинговая оценка
Умеет: - проводить анализ жизнеспособности организации; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию; - оценивать эффективность стратегий;	Практические занятия, проектная работа по решению кейсов	Решение и защита кейсов, рейтинговая оценка, защита курсовой работы
Владеет: - навыками принятия стратегических решений по управлению деятельностью организации.	Самостоятельная работа по написанию курсовой работы,	Защита курсовой работы, рейтинговая оценка

3. Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Объём дисциплины в зачетных единицах составляет 5 ЗЕ. Количество часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся указано в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость		
		по семестрам		всего
1	2	3	4	5
1	Аудиторная (контактная) работа / в том числе в интерактивной форме	59 / 14		59 / 14
	Лекции (Л) / в том числе в интерактивной форме	23 / 2		23 / 2
	Практические занятия (ПЗ) / в том числе в интерактивной форме	36 / 12		36 / 12
	Лабораторные работы (ЛР)			
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4		4
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	81		81
	Изучение теоретического материала	20		20
	Написание эссе	10		10
	Выполнение заданий по разбору кейсов	21		21
	Курсовая работа	30		30
4	Итоговый контроль (промежуточная аттестация обучающихся) по дисциплине: <i>экзамен</i>	36		36
5	Трудоёмкость дисциплины			
	Всего:			
	в часах (ч)	180		180
	в зачётных единицах (ЗЕ)	5		5

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учеб- ного мо- дуля	Номер раз- дела дисци- плин ы	Номер темы дисципл ины	Количество часов и виды занятий (очная форма обучения)							Итогов ый контро ль	Трудоём кость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа					КСР	самост оатель ная работа		
			всего	Л	ПЗ	ЛР	аттест ация				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11
1	1	Введение	1	1							1
		1	4	1	3				4		8
		2	5	2	3				5		10
		3	5	2	3				5		10
		4	5	2	3			1	3		9
	Всего по модулю:		20	8	12			1	17		38/1
2	2	5	7	3	4			1	8		16
		6	9	3	6				9		18
		7	6	2	4				8		14
		8	8	3	5		1	7		16	
	3	9	4	1	3			11		15	
		10	3	2	1		1	10		14	
		11	2	1	1			11		13	
	Всего по модулю:		39	15	24			3	64		106/3,05
Промежуточная аттестация									36	36/0,95	
Итого:		59	23	36			4	81	36	180	

4.2. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Понятие стратегии

Л -8ч., ПЗ -12ч., СРС –17ч, КСР -1ч.

Введение. Л – 1 ч.,

Значение стратегий в работе организации. Место курса в подготовке специалиста и связь с другими дисциплинами

Раздел 1. Понятие стратегии

Л - 7ч., ПЗ -12ч., СРС –17ч, КСР -1ч.

Тема 1. Определение и содержание стратегии.

Определение стратегии, стратегия и успех в бизнесе. Подход к разработке и реализации в компании. Логика и составляющие формирования стратегии. Модель стратегического управления. Горизонты стратегии. Соотношение стратегии и тактики.

Главные области стратегической ответственности. Необходимость и динамика стратегических изменений в современных условиях, роль стратегического видения.

Тема 2. Эволюция стратегических концепций

Наиболее влиятельные идеи в области бизнес- стратегий: Сунь-Цзы, Н. Макиавелли, И. Ансоф, М. Портер, К.Омае, Т.Питерс, Н. Тичи, Р.Паскаль, П.Сенге, Г.Хаммел и К. Прахалад, Г. Минцберг, Э.Гроув, Р.Каплан и Д.Нортон, Ари де Гиус, УюУокер, И.Риддерстрале и К.Нордстрем. Эволюция систем планирования. Развитие стратегических концепций и подходов 1960-2005.

Тема 3. Современные подходы к стратегии

Стратегическое мышление как современный подход к стратегии, стратегическая цепочка ценностей, стратегические способности, ключевые компетенции. Виды мышления: механистическое, интуитивное, стратегическое. Логика, направления и составляющие стратегического мышления. Стратегическая цепочка ценностей на основе стратегического мышления как источника формирования способностей организации использования ресурсов и возможностей. Модели Гранта, Хамела и Прахалада. Управление стратегическим мышлением: индивидуум и группа, рациональные и иррациональные процессы.

Тема 4. Жизнеспособность и жизненные циклы организации.

Жизненный цикл предприятия, продукта, технологии, спроса. Жизненный цикл по Адизесу и Грейнеру. Признаки жизнеспособности организации. Модели развития компании.

Модуль 2.

Раздел 2. Инструменты формирования стратегии.

Л –11ч., ПЗ -19 ч., СРС – 32 ч., КСР –2ч.

Тема 5. Процесс формирования стратегии.

Видение миссии компании. Базовые ценности и корпоративный кодекс, связь их с моделью бизнеса и управленческими процессами. Логические схемы процесса формирования стратегии. Роли и интересы при формировании стратегии. Базовые стратегии по М. Портер. Эталонные стратегии. Стратегии роста. Формирование конкурентных преимуществ.

Тема 6. Методы и инструменты стратегического анализа

Области стратегического анализа. Анализ макросреды. Анализ отрасли и рынка. Оценка конкурентоспособности. Анализ портфелей бизнесов. Методы анализа внутренней среды фирмы: классический и ресурсный подходы. Методика сценарного анализа.

Тема 7. Управление реализацией стратегии.

Проблема реализации стратегии. Управление реализацией стратегии, проектный офис, стратегический комитет. Портфель стратегических проектов компании, карта проекта. Методы планирования, контроля исполнения и мотивации реализации стратегии. Управление по целям и результатам, система сбалансированных показателей Нортон и Каплана.

Тема 8. Стратегия оздоровления

Понятие и содержание оздоровления. Фазы кризисного процесса. Текущее оздоровление. Стратегическое оздоровление. Менеджмент оздоровления.

Раздел 3.

Л –4ч., ПЗ - 5ч., СРС – 32ч., КСР – 1ч.

Тема 9. Построение структуры эффективной организации, ориентированной на стратегии.

Понятие и критерии эффективности организации. Стратегические факторы определяющие организационную структуру. Централизованные и децентрализованные организации. Предпринимательские организации.

Тема 10. Стратегии формирования и мотивации человеческого потенциала.

Кадровая стратегия. Модель управления персоналом. Связь основных теорий мотивации и стратегии. Стратегическая концепция мотивации и формирования оплаты труда. Система развития и удержания персонал.

Тема 11. Подходы к экономической оценке эффективности стратегии.

Особенности оценки эффективности стратегии. Классификация методов оценки и возможность их применения при работе над проектами слушателей. Оценка альтернативных инновационных стратегий с учетом риска их реализации конкурентами.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.3

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия*
1.	1	Стратегия и успех в бизнесе. Стратегическое видение
2.	2	Круглый стол по материалам эссе.
3.	3	Стратегическое мышление, устойчивые долгосрочные конкурентные преимущества, стратегия «Голубого океана».
4.	4	Анализ жизненного цикла и жизнеспособности компании.
5.	5	Миссия и ценности компании, разработка стратегии компании.
6.	6	Инструменты стратегического анализа.
7.	7	Анализ проблем реализации стратегии. Система сбалансированных показателей.
8.	8	Стратегическое оздоровление.
9.	9	Анализ эффективности построения организации.
10	10	Анализ и разработка концепции мотивации, ориентированной на стратегию.
11	11	Выбор методов оценки эффективности стратегии.

*Практические занятия проводятся в форме проектной работы по разбору кейсов из учебного пособия «Молодчик А. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / А. В. Молодчик. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2014.»

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

5. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра, график изучения дисциплины приводится п.7.
5. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

5.1 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 5.1 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	<i>Изучение теоретического материала:</i> Определение стратегии, стратегия и успех в бизнесе. Подход к разработке и реализации в компании. Логика и составляющие формирования стратегии.	4
2	<i>Написание эссе:</i> Наиболее влиятельные идеи в области бизнес-стратегий: Сунь-Цзы, Н. Макиавелли, И. Ансоф, М. Портер, К.Омае, Т.Питерс, Н. Тичи, Р.Паскаль, П.Сенге, Г.Хаммел и К. Прахалад, Г. Минцберг, Э.Гроув, Р.Каплан и Д.Нортон, Ари де Гиус, УюУокер, И.Риддерстрале и К.Нордстрем.	5
3	<i>Изучение теоретического материала:</i> Стратегическая цепочка ценностей на основе стратегического мышления как источника формирования способностей организации использования ресурсов и возможностей. <i>Подготовка к практическим занятиям:</i> Выполнение заданий по разбору кейсов	3 2
4	<i>Подготовка к практическим занятиям:</i> Выполнение заданий по разбору кейсов	3
5	<i>Изучение теоретического материала:</i> Базовые стратегии по М. Портер. Эталонные стратегии. Стратегии роста. Формирование конкурентных преимуществ. <i>Подготовка к практическим занятиям:</i> Выполнение заданий по разбору кейсов	4 4

6	<i>Изучение теоретического материала:</i> Методы анализа внутренней среды фирмы: классический и ресурсный подходы.	6
	<i>Подготовка к практическим занятиям:</i> Выполнение заданий по разбору кейсов	3
7	<i>Изучение теоретического материала:</i> Методы планирования, контроля исполнения и мотивации реализации стратегии.	6
	<i>Подготовка к практическим занятиям:</i> Выполнение заданий по разбору кейсов	2
8	<i>Изучение теоретического материала:</i> Понятие и содержание оздоровления. Фазы кризисного процесса.	1
	<i>Подготовка курсовой работы</i>	6
9	<i>Изучение теоретического материала:</i> Понятие и критерии эффективности организации. Стратегические факторы, определяющие организационную структуру.	1
	<i>Подготовка к практическим занятиям:</i> Выполнение заданий по разбору кейсов	2
	<i>Подготовка курсовой работы</i>	8
10	<i>Изучение теоретического материала:</i> Кадровая стратегия. Модель управления персоналом. Связь основных теорий мотивации и стратегии.	2
	<i>Подготовка к практическим занятиям:</i> Выполнение заданий по разбору кейсов	2
	<i>Подготовка курсовой работы</i>	6
11	<i>Изучение теоретического материала:</i> Оценка альтернативных инновационных стратегий с учетом риска их реализации конкурентами.	1
	<i>Подготовка курсовой работы</i>	10
	Итого: в ч / в ЗЕ	81/ 2,39

5.2. Перечень тем курсовых работ

1. Разработка и реализация стратегии предприятия.
2. Анализ и совершенствование существующей стратегии с использованием основных инструментов.
3. Стратегия оздоровления предприятия.
4. Структура построения организации как стратегический фактор успеха.
5. Разработка и реализация стратегии направления бизнеса.
6. Стратегия создания бизнеса.
7. Использование современных стратегий и методов (голубой океан, система сбалансированных показателей и т.д.) для развития предприятия.

5.3. Перечень тем эссе

1. Наиболее влиятельные идеи в области бизнес стратегий (по материалам книги Д.Миддлтона).
2. Видение организации 21 века (по материалам статей Г.Хэмела и Г.Нильсона ж.HBR).
3. Анализ ключевых факторов успеха предприятия.

5.4. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

- Лекция – дискуссия.
- Разбор практических ситуаций.
- Круглый стол.
- Командная работа.
- Рейтинговая оценка.
- Написание эссе.

6. Фонд оценочных средств дисциплины

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций проводится в форме рейтинговой оценки всех практических занятий и теоретических опросов на лекциях.

6.2 Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций проводится в форме решения кейсов на практических занятиях и по окончании разделов в следующей форме:

- Раздел 1 – Эссе.
- Раздел 2 – Тест 1.
- Раздел 3 – Тест 2.

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Экзамен. К экзамену допускаются студенты, защитившие курсовую работу. Экзамен по дисциплине проводится с использованием фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (разрабатывается отдельным документом). Экзаменационная оценка выставится с учетом индивидуального рейтинга студента.

Фонды оценочных средств, включающий типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входит в состав УМКД в виде приложения.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения компонентов и частей компетенций

Таблица 6.1. - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля			
	Текущий		Рубеж- ный	Промежуточ- ная аттестация Экзамен, курсовая работа
Усвоенные знания				
3.1 знать влияние структуры и персонала на стратегию	ТО	Р	Т1	ТВ
3.2 знать принципы и факторы построения эффективных организаций	ТО	Р	ЭС	ТВ
3.3 знать стратегии формирования и мотивации человеческого потенциала	ТО	Р		ТВ
3.4 знать теоретические и практические подходы к определению источников обеспечения конкурентного преимущества организации	ТО	Р		ТВ
3.5 знать методы анализа формирования и реализации стратегии	ТО	Р	Т2	ТВ
3.6 знать факторы и законы жизнеспособности организации	ТО	Р		ТВ
3.7 знать основные теории стратегического менеджмента	ТО	Р		ТВ
3.8 знать место и роль стратегии в успешной работе	ТО	Р		ТВ
Освоенные умения				
У.1 уметь проводить анализ эффективности построения структуры организации и системы управления человеческими ресурсами		Р	К ₁	КР
У.2 уметь разрабатывать программы и мероприятия реализации организационных изменений		Р	К ₂	КР
У.3 уметь разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами и системы мотивации персонала		Р	К ₃	КР
У.4 уметь разрабатывать процесс формирования и реализации стратегии		Р	К ₄	КР
У.5 уметь разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность		Р	К ₅	КР
У.6 уметь проводить анализ жизнеспособности организации		Р	К ₆	КР
У.7 уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию		Р	К ₇	КР
У.8 уметь оценивать эффективность стратегий		Р	К ₈	КР
Приобретенные владения				
В.1 владеть навыками анализа и обоснования стратегических решений по управлению деятельностью организации		Р		КР
В.2 владеть методами и инструментами разработки стратегии и мероприятиями по её реализации		Р		КР
В.3 владеть навыками принятия стратегических решений по управлению деятельностью организации		Р		КР

Условные обозначения:

ТО – теоретический опрос;

Р – рейтинговая оценка

Т – тестовые вопросы рубежного контроля;

ЭС - написание эссе

КР – защита курсовой работы

К - решение и защита кейсов

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Раздел:	Р1					Р2								Р3					
Лекции	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		2		2		2		23
Практические занятия	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2		2		2	1	36
КСР	1					1					1			1					4
Изучение теоретического материала		2	2	2		2		2		2		2		2		2		2	20
Написание эссе		5	5																10
Курсовая работа														6	6	6	6	6	30
Выполнение задания по разбору кейсов					3	3	3	3	3	3	3								21
Модуль:	М1					М2													
Контр. тестирование					*				*				*					*	
Дисциплин. контроль																			Экзамен 36

8. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

Б1.Б.14 Стратегический менеджмент (индекс и полное название дисциплины)	БЛОК 1. Дисциплины (модули)		
	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"> ☒ основная по выбору студента </td> <td style="width: 50%; text-align: center;"> ☒ базовая часть цикла ☐ вариативная часть цикла </td> </tr> </table>	☒ основная по выбору студента	☒ базовая часть цикла ☐ вариативная часть цикла
☒ основная по выбору студента	☒ базовая часть цикла ☐ вариативная часть цикла		

38.03.02	«Менеджмент» профили «Маркетинг и инновации», «Управление человеческими ресурсами», «Менеджмент организации», «Менеджмент»
-----------------	---

МН/ МК, УЧР, МЕН, МН	Уровень подготовки	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">X</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>		X		специалист бакалавр магистр	Форма обучения	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><td style="text-align: center;">x</td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>	x			очная заочная очно-заочная
X												
x												

_____ 2016 _____

Семестр(ы) _____ 5 _____

Количество групп _____ 2 _____
 Количество студентов _____ 40 _____

А.В. Молодчик

профессор

Гуманитарный факультет

«Менеджмент и маркетинг»

2-198-551, mim@pstu.ru

8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке + кафедре; местонахождение электронных изданий
1	2	3
1. Основная литература		
1	Молодчик А. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов / А. В. Молодчик. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2014	35
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1.	Ким У. Ч. Стратегия голубого океана : как создать свободную рыночную нишу и перестать бояться конкурентов : пер. с англ. / У. Ч. Ким, Р. Моборн. - М.: НИРО, 2008.	3
2.	Миддлтон Д. Библиотека избранных трудов о стратегии бизнеса. Пятьдесят наиболее влиятельных идей всех времен : пер. с англ. / Д. Миддлтон. - М.: Олимп-бизнес, 2006.	2
3.	Грант Р. Современный стратегический анализ: учебник : пер. с англ. / Р. Грант. - СПб: Питер, 2008.	13
2.2. Периодические издания		
1	Российский журнал менеджмента : всероссийский научный журнал в области общего и стратегического менеджмента / Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет менеджмента; Под ред. В. С. Каткало .— Санкт-Петербург : Редакция журнала, 2003 - . — В вузах : ПГУ 2005-2010, ПГТУ 2006-2016 .— Издается с 2003 г. — Ежеквартальное	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используются	
2.4. Официальные издания		
	Не используются	
2.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины		
1	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: http://elib.pstu.ru/ . – Загл. с экрана.	

Основные данные об обеспеченности на

21.09.2016 г.

основная литература

☒

обеспечена

☐

не обеспечена

дополнительная литература

☒

обеспечена

☐

не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки



Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на

основная литература

☐

обеспечена

☐

не обеспечена

дополнительная литература

☐

обеспечена

☐

не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки

Н.В. Тюрикова

8.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.3.1. Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы

Таблица 8.1– Программы, используемые для обучения и контроля

№ п.п.	Вид учебного занятия	Наименование программного продукта	Рег. номер	Назначение
1	Л	PowerPoint		Презентационное сопровождение лекционного материала
2	ПЗ	PowerPoint		Защита курсовых работ

8.4. Аудио- и видео-пособия

Таблица 8.2 – Используемые аудио- и видео-пособия

Вид аудио-, видео-пособия				Наименование учебного пособия
теле-фильм	кино-фильм	слайды	аудио-пособие	
1	2	3	4	5
		+		Курс лекций

9 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Лекционная аудитория (мультимедийный класс)	ГУМФ	509 к.А 512 к.А	80	40

9.2. Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Плакаты по менеджменту и предпринимательству	1	оперативное управление	509 к.А 512 к.А

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		